

Spreadz**Adres kantoor:**E-mail: hallo@spreadz.nlWebsite: www.spreadz.nl

KvK-nummer: 73798258

Artikel 1 - Definities**In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:**

Spreadz: De eenmanszaak Spreadz, gevestigd te Hengelo aan de F. Hazemeijerstraat 800, gebouw A04, 7555 RJ Hengelo, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 73798258, de gebruiker van deze algemene voorwaarden.

Opdrachtgever/ Klant: De natuurlijke- of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf (B2B) en met Spreadz een overeenkomst aangaat.

Diensten: Alle door Spreadz geleverde diensten, waaronder recruitment marketing, social ads, contentcreatie, social media beheer, employer branding, personal branding, webdesign, website-ontwikkeling, hosting en domeinnaamregistratie.

Materialen: Alle door Spreadz ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken, zoals advertenties, campagnes, (werkenbij-)websites, ontwerpen, teksten, afbeeldingen, video's en broncodes.

Schriftelijk: Communicatie per brief, e-mail of aantoonbare digitale berichten.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, overeenkomsten en leveringen van diensten door of namens Spreadz.
2. Deze voorwaarden zijn uitsluitend geschreven voor de zakelijke markt (B2B). De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de klant of derden wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen.

Artikel 3 - Aanbod, Offerte en Overeenkomst

1. Alle offertes en prijsopgaven van Spreadz zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van 14 dagen, tenzij schriftelijk anders aangegeven.
2. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat de klant de offerte schriftelijk (of digitaal via een akkoord-knop) bevestigt, óf zodra Spreadz feitelijk start met de uitvoering van de werkzaamheden.
3. Kennelijke fouten of vergissingen in offertes, advertenties of online prijsuitingen binden Spreadz niet.

Artikel 4 - Uitvoering van Recruitment Marketing & Campagnes

1. Spreadz voert de overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen op basis van een inspanningsverplichting. Spreadz ontwerpt en optimaliseert recruitment marketingcampagnes, social ads en personal branding-strategieën om de instroom van sollicitanten te stimuleren, maar garandeert nimmer een specifiek resultaat (zoals een exact aantal sollicitanten of websitebezoekers).
2. Indien Spreadz als aanvullende dienst (werkenbij-)websites ontwikkelt, is Spreadz gerechtigd hiervoor gebruik te maken van software, plug-ins of thema's van derden (zoals WordPress of Elementor). De licentievoorwaarden van deze derden zijn van toepassing op de klant.
3. Spreadz is niet aansprakelijk voor het niet of verminderd functioneren van advertencampagnes of websites als gevolg van algoritme-wijzigingen, storingen, platform-updates of plotselinge beleidswijzigingen van externe partijen (zoals Meta, Google, LinkedIn of WordPress).

Artikel 5 - Advertentiebudgetten en Accounts

1. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, worden de advertentiebudgetten (het mediabudget voor o.a. Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads en LinkedIn Ads) rechtstreeks door de klant aan het desbetreffende advertentieplatform voldaan via de eigen betaalmethode (zoals creditcard) van de klant.
2. Spreadz is nimmer verantwoordelijk of aansprakelijk voor de facturatie van dit mediabudget door derden, noch voor eventuele mislukte betalingen, blokkades of budgetoverschrijdingen binnen de accounts van de klant.

3. De klant is zelf verantwoordelijk voor het behoud, de beveiliging en de toegang tot zijn eigen advertentieaccounts en Business Manager. Het tijdelijk verliezen van toegang tot een account of een blokkade door het platform schort de betalingsverplichting van de klant aan Spreadz niet op.

Artikel 6 - Aanlevering Materialen & Medewerking

1. De klant is verantwoordelijk voor het tijdig, volledig en in het juiste formaat aanleveren van alle benodigde informatie, teksten, afbeeldingen, inloggegevens en andere materialen die Spreadz nodig heeft voor de uitvoering van de opdracht (zoals ads of websites).
2. Indien de benodigde gegevens niet of niet tijdig worden aangeleverd, heeft Spreadz het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en de daardoor ontstane extra uren of wachtkosten tegen het geldende uurtarief in rekening te brengen.
3. De klant garandeert dat alle aangeleverde materialen (zoals foto's en video's) vrij zijn van auteursrechten of andere rechten van derden. De klant vrijwaart Spreadz volledig voor eventuele claims of boetes van derden wegens inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.

Artikel 7 - Onderzoek, Oplevering en Acceptatie (Websites & Content)

1. Zodra Spreadz een website (of een concept daarvan) oplevert, dient de klant deze binnen 5 werkdagen grondig te testen en te controleren op fouten of gebreken.
2. Indien de klant binnen deze termijn geen schriftelijke gebreken of correcties meldt, geldt de website als volledig geaccepteerd.
3. Onverminderd het bovenstaande geldt: zodra de website door de klant in gebruik wordt genomen (bijvoorbeeld door deze live te zetten, te koppelen aan een domeinnaam, of openbaar te delen), geldt de website juridisch als volledig geaccepteerd. Na dit moment vervalt het recht op gratis herstel van fouten die redelijkerwijs bij oplevering ontdekt hadden kunnen worden.
4. Geringe afwijkingen in lay-out, kleur of minimale functionele verschillen die de werking van de website niet wezenlijk beïnvloeden, zijn geen grond voor afkeuring, prijsvermindering of opschorting van betaling.

Artikel 8 - Aanvullende diensten (Hosting & Onderhoud)

1. Indien de overeenkomst mede strekt tot het leveren van hostingdiensten, spant Spreadz zich in om een zo hoog mogelijke beschikbaarheid en veiligheid van de server te waarborgen. Spreadz biedt echter geen garanties op ononderbroken uptime en is niet aansprakelijk voor downtime door storingen bij de hostingprovider of in de internetinfrastructuur.
2. Spreadz is nimmer aansprakelijk voor schade, dataverlies of omzetsderving die het gevolg is van hacks, malware, ransomware, DDoS-aanvallen of andere vormen van cybercriminaliteit.
3. Tenzij de klant een specifiek Onderhouds- en Servicecontract (SLA) bij Spreadz heeft afgesloten, is de klant zelf volledig verantwoordelijk voor het maken van back-ups, het doorvoeren van noodzakelijke (beveiligings)updates aan plug-ins/thema's en het oplossen van technische storingen na oplevering.

Artikel 9 - Domeinnamen en Registratie

1. Bij de aanvraag, registratie of verhuizing van een domeinnaam treedt Spreadz uitsluitend op als tussenpersoon. De registratie is onderworpen aan de regels van de betreffende registrerende instanties (zoals SIDN).
2. De klant is er zelf verantwoordelijk voor dat de gekozen domeinnaam geen inbreuk maakt op merkrechten of handelsnamen van derden. De klant vrijwaart Spreadz voor elke aansprakelijkheid hiervoor.
3. Spreadz is gerechtigd een domeinnaam of website tijdelijk offline te halen of ontoegankelijk te maken indien de klant in verzuim is met betrekking tot zijn betalingsverplichtingen.

Artikel 10 - Prijzen, Indexering en Facturatie

1. Alle genoemde prijzen en tarieven zijn in euro's en exclusief btw.
2. Spreadz is gerechtigd om de tarieven voor lopende abonnementen of langdurige trajecten jaarlijks te indexeren. Tevens is Spreadz gerechtigd prijsverhogingen van externe leveranciers (zoals advertentieplatformen, softwarelicenties of hostingproviders) direct door te berekenen.

3. Spreadz werkt met aanbetalingen. Spreadz is gerechtigd de start van de werkzaamheden (zoals het bouwen van de website of het inrichten van advertentieaccounts) op te schorten totdat de overeengekomen eerste (aanbetalings)factuur volledig is voldaan.

Artikel 11 - Betalingsvoorwaarden, Opschorting en Retentierecht

1. Facturen van Spreadz dienen te worden voldaan binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Bij overschrijving van de betalingstermijn is de klant direct en zonder ingebrekestelling in verzuim. Vanaf dat moment is de wettelijke handelsrente (ex artikel 6:119a BW) verschuldigd.
3. Indien de klant na aanmaning nalatig blijft te betalen, komen alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten voor rekening van de klant. De buitengerechtelijke kosten bedragen minimaal 15% van de hoofdsom met een minimum van € 40,-.
4. De klant is niet gerechtigd tot opschorting van betaling of verrekening van facturen.
5. Opschorting & retentierecht: Indien de klant een factuur niet tijdig betaalt, heeft Spreadz het recht om al haar lopende werkzaamheden voor de klant direct te staken en de geleverde websites, hosting of advertentieaccounts per direct offline te halen of tijdelijk ontoegankelijk te maken, totdat alle openstaande bedragen (inclusief rente en kosten) volledig zijn voldaan. Spreadz is niet aansprakelijk voor eventuele schade of misgelopen omzet die hierdoor ontstaat.

Artikel 12 - Intellectueel Eigendom & Campagnebeheer

1. Alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrechten en merkrechten) op alle door Spreadz ontwikkelde materialen, ontwerpen, advertenties, teksten, broncodes en websites blijven uitsluitend berusten bij Spreadz.
2. De klant verkrijgt pas een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de geleverde materialen en websites zodra alle facturen uit de betreffende overeenkomst volledig zijn betaald (eigendomsvoorbehoud). Tot die tijd is het de klant niet toegestaan de materialen of website openbaar te maken, te verveelvoudigen of commercieel te exploiteren.
3. Bij overtreding van de intellectuele eigendomsrechten van Spreadz verbeurt de klant een direct opeisbare en niet voor matiging vatbare boete van € 3.000,- per overtreding, vermeerderd met € 200,- voor iedere dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd het recht van Spreadz om volledige schadevergoeding te eisen.

4. Beheer en Verwijdering Advertentiecampagnes: Alle door Spreadz ingerichte campagnes, advertentiestructuren, doelgroepinstellingen, advertentieteksten en creatives binnen de advertentieaccounts (zoals Meta Business Suite, Google Ads, LinkedIn Campaign Manager) blijven intellectueel eigendom van Spreadz. Bij beëindiging of ontbinding van de overeenkomst (om welke reden dan ook) is Spreadz uitdrukkelijk gerechtigd om alle door haar gemaakte en actieve campagnes, advertentiesets, funnels en bijbehorende instellingen per direct te pauzeren, te archiveren of definitief te verwijderen uit de betreffende accounts, zonder dat de klant recht heeft op enige vorm van schadevergoeding of overdracht van deze campagnestructuren.
5. Gedurende de looptijd van de overeenkomst behoudt Spreadz het exclusieve beheer over de door haar ingerichte campagnes en advertentieaccounts. Het is de klant en eventuele door de klant ingeschakelde derden uitdrukkelijk niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Spreadz wijzigingen aan te brengen in actieve of gepauzeerde campagnes, advertentiesets, budgetten of instellingen, of om zelfstandig (kopieën van) door Spreadz ontwikkelde campagnes te activeren. Indien de klant in strijd hiermee handelt, vervalt elke aansprakelijkheid van Spreadz voor de campagneresultaten en eventuele onvoorziene advertentiekosten, en is Spreadz gerechtigd de extra herstelwerkzaamheden tegen haar geldende uurtarief aan de klant door te berekenen.

Artikel 13 - Geheimhouding

1. Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door een partij is meegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie (zoals bedrijfscijfers, recruitmentstrategieën en interne processen).
2. Spreadz zal de gegevens van de klant en binnengekomen sollicitanten vertrouwelijk behandelen en verwerken in overeenstemming met de geldende privacywetgeving (AVG).

Artikel 14 - Aansprakelijkheid

1. De totale aansprakelijkheid van Spreadz wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, onrechtmatige daad of anderszins, is te allen tijde beperkt tot directe schade en is cumulatief maximaal beperkt tot het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering van Spreadz uitkeert.
2. Indien de verzekering om welke reden dan ook niet uitkeert, is de totale aansprakelijkheid van Spreadz beperkt tot de factuurwaarde van de specifieke opdracht (excl. btw) over de laatste 6 maanden voorafgaand aan het schadeveroorzakende feit, met een absoluut maximum van € 1.000,-.

3. Aansprakelijkheid van Spreadz voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, verlies of verminking van data (al dan niet door hacks) en schade door bedrijfsstagnatie is volledig uitgesloten.
4. Een claim dient binnen 14 dagen na ontdekking van de schade schriftelijk en gedetailleerd bij Spreadz te worden gemeld, bij gebreke waarvan elk recht op schadevergoeding vervalst.

Artikel 15 - Looptijd, Beëindiging en Toepasselijk recht

1. Overeenkomsten voor bepaalde tijd (zoals advertentie- of hostingabonnementen) worden na afloop van de initiële looptijd stilzwijgend verlengd met telkens eenzelfde periode, tenzij een van de partijen de overeenkomst schriftelijk opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand.
2. Tussentijdse opzegging door de klant van een projectovereenkomst (zoals een website-ontwikkelingstraject) is niet mogelijk. Indien de klant het project voortijdig annuleert, is hij verplicht de volledige overeengekomen projectprijs en reeds gemaakte kosten aan Spreadz te voldoen.
3. Spreadz is gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden indien de klant surseance van betaling aanvraagt, failliet wordt verklaard, of zijn onderneming staakt of liquideert.
4. Op alle overeenkomsten tussen Spreadz en de klant is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
5. Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Overijssel (locatie Almelo/Enschede).